

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej02-672 Warszawa
ul. Domaniewska 47 lok. 10adres e-mail: zamowienia@iggp.pl

Warszawa, 29 maja 2026 r.

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
w ramach Zapytania Ofertowego Nr 2/05/2026/BCU/U/0024****w ramach Projektu:**

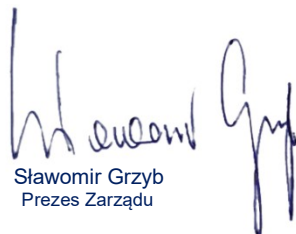
„Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonalenia zawodowego (CoVes)” z realizacji Umowy Numer KPO/25/1/BCU/U/0024.

TYTUŁ ZAMÓWIENIA:**Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjnej w mediach branżowych w ramach działań edukacyjno-upowszechniających przedsięwzięcie BCU GiK**

Zawiadamiamy o wyborze Oferty złożonej przez firmę: **BM MEDIA - Wydawnictwo Branżowe Beata Kaźmierczak-Szczepankiewicz**, 61-894 Poznań, pl. Andersa 7, która uzyskała maksymalną liczbę punktów i została uznana za najkorzystniejszą, w związku z czym zostanie z nią zawarta umowa na wykonanie zadania zgodnie z przedmiotem Zamówienia.

Na niniejsze Zapytanie Ofertowe wpłynęły 1 (jedna) Oferta złożona przez:

L.p.	Nazwa i adres Oferenta	Suma uzyskanych punktów	Cena Oferty (brutto / zł)
1.	BM MEDIA - Wydawnictwo Branżowe Beata Kaźmierczak-Szczepankiewicz	100,00	102 090,00


Sławomir Grzyb
Prezes Zarządu
Patrycja Majer
Członek Zarządu