

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjnej w mediach branżowych w ramach działań edukacyjno-upowszechniających przedsięwzięcie BCU GiK

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa Zaplanowania i realizacji płatnej kampanii promocyjnej w mediach branży HoReCa (Hotele – Restauracje – Catering) w ramach działań edukacyjno-upowszechniających przedsięwzięcie BCU GiK obejmujących:

- Przeprowadzenie kampanii reklamowej w czasopismach branżowych
- Przeprowadzenie kampanii reklamowej na internetowych portalach branżowych
- Przeprowadzenie kampanii reklamowej na Facebooku
- Przeprowadzenie kampanii e-mailingowej do użytkowników portali branżowych.

2. Przedmiot zamówienia obejmuje:

- 1) Przeprowadzenie kampanii reklamowej w 3 (trzech) różnych **czasopismach branżowych drukowanych (HoReCa)**, co najmniej 1 (jednym) wyłącznie gastronomicznym, obejmującej:
 - a) opracowanie i publikację jednego artykułu reklamowego w 3 różnych branżowych czasopismach drukowanych,
 - b) publikację reklamy wizualnej (cała strona) w 3 różnych (tych samych co w pkt 1. a.) branżowych czasopismach drukowanych, w tym co najmniej 1 (jednym) wyłącznie gastronomicznym - okładka,
co stanowi - **Część 1** Zamówienia,
- 2) Przeprowadzenie kampanii reklamowej w 3 (trzech) różnych **internetowych portalach** branżowych obejmującej:
 - a) opracowanie i publikację jednego artykułu reklamowego w 3 różnych internetowych portalach branżowych,
 - b) publikację banera reklamowego na Stronie Głównej w 3 różnych (tych samych co w pkt 2. a.) internetowych portalach branżowych,
 - c) publikację postu informacyjnego na stronie Facebook w 3 różnych (tych samych co w pkt 2. a.) internetowych portalach branżowych,
co stanowi - **Część 2** Zamówienia,
- 3) Przeprowadzenie kampanii e-mailingowej w 4 (czterech) różnych **internetowych portalach** branżowych obejmującej wysyłkę Kartki e-mailingowej do użytkowników/subskrybentów tych portali,
co stanowi - **Część 3** Zamówienia.

Przedmiot zamówienia stanowi zadanie w ramach konkursu „Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonalenia zawodowego (CoVes)”.

II. KODY CPV:

- 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
- 79341200-8 Usługi zarządzania reklamą
- 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- 79970000-4 Usługi publikacji

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Celem zamówienia jest zwiększenie rozpoznawalności BCU GiK w Radomiu, pozyskanie nowych uczestników szkoleń i w efekcie rozwój potencjału Projektu. Celem kampanii jest również promocja usług wdrażanych w ramach realizowanego Projektu, promocja kształcenia zawodowego i tworzenie przestrzeni dla efektywnej współpracy biznesu z kształceniem zawodowym, skierowanym do uczniów i uczennic oraz nauczycielki i nauczycielek szkół i placówek prowadzących kształcenie zawodowe branży gastronomicznej oraz pracowników lokali gastronomicznych, potencjalnych pracowników jak również przedsiębiorców. Zamówienie ma również zrealizować dotarcie do jak najszerszego grona osób związanych z branżą gastronomiczną i budowanie świadomości wśród potencjalnych odbiorców na temat proponowanych usług. Zamówienie wchodzi w zakres działań edukacyjno - upowszechniających.

Część 1.

Przeprowadzenie kampanii reklamowej w 3 (trzech) różnych **czasopismach branżowych drukowanych (HoReCa)**, co najmniej 1 (jednym) wyłącznie gastronomicznym, obejmującej:

- a) Opracowanie i publikację jednego artykułu reklamowego w 3 różnych branżowych czasopismach drukowanych,
- b) Publikację reklamy wizualnej (cała strona) w 3 różnych (tych samych co w pkt. a)) branżowych czasopismach drukowanych, w tym co najmniej 1 (jednym) wyłącznie gastronomicznym - Okładka,

Zakres zamówienia obejmuje:

1. **Czasopismo branżowe gastronomiczne nr 1** (do profesjonalistów) – nakład min. 9.000 szt.
 - a) Publikacja Artykułu Sponsorowanego (cała strona A4) - wymiar artykułu: do 3.500 znaków tekstu (ze spacjami) na podstawie strony internetowej BCU GiK w Radomiu i materiałów przekazanych oraz min. 2 zdjęcia (przekazane przez Zamawiającego).
 - b) Publikacja reklamy wizualnej na Okładce (cała strona A4)
2. **Czasopismo branżowe nr 2** (do profesjonalistów) – nakład min. 4.000 szt.
 - a) Publikacja Artykułu Sponsorowanego (dwie strony A4) – wymagania jak w pkt. 1a.
 - b) Publikacja reklamy wizualnej (cała strona A4)
3. **Czasopismo branżowe nr 3** (do profesjonalistów) – nakład min 4.000 szt.
 - a) Publikacja Artykułu Sponsorowanego (dwie strony A4) – wymagania jak w pkt. 1a.
 - b) Publikacja reklamy wizualnej (cała strona A4).

Część 2.

Przeprowadzenie kampanii reklamowej w 3 (trzech) różnych **internetowych portalach branżowych** (nie muszą być związane z Wydawnictwem z Części 1) obejmującej:

- a) Opracowanie i publikację jednego artykułu reklamowego w 3 różnych internetowych portalach branżowych,
- b) Publikację banera reklamowego na Stronie Głównej w 3 różnych (tych samych co w pkt 2. a.) internetowych portalach branżowych,
- c) Publikację postu informacyjnego na stronie Facebook w 3 różnych (tych samych co w pkt 2. a.) internetowych portalach branżowych,

Zakres zamówienia obejmuje:

- 1) **Portal gastronomiczny nr 1** (nie musi być związany z Wydawnictwem z Części 1)
 - a) Publikacja Artykułu reklamowego z zajawką na Stronie Głównej, z linkiem w treści artykułu do strony: <https://bcugkradom.pl/szkolenie/szkolenie-8-przygotowywanie-potraw-z-grilla-i-bbq> - 1 miesiąc.
Wymiar artykułu: do 3.500 znaków tekstu (ze spacjami) na podstawie strony internetowej BCU GiK w Radomiu i materiałów przekazanych oraz min. 2 zdjęcia (przekazane przez Zamawiającego) taki jak w Części 1.
 - b) Baner reklamowy na Stronie Głównej (wymiary min. 750 x 160 px) z linkiem do strony: <https://bcugkradom.pl/szkolenie/szkolenie-8-przygotowywanie-potraw-z-grilla-i-bbq> - 1 miesiąc
 - c) Publikacja Postu informacyjnego z grafika na stronie Facebook Portalu, z linkiem do strony: <https://bcugkradom.pl/szkolenie/szkolenie-8-przygotowywanie-potraw-z-grilla-i-bbq>
2. **Portal branżowy nr 2** (może być związany z Wydawnictwem z Części 1)
 - a) Publikacja Artykułu reklamowego z zajawką na Stronie Głównej - Wymagania takie same jak w przypadku Portalu gastronomicznego nr 1
 - b) Baner reklamowy na Stronie Głównej (wymiary min. 750 x 160 px) z linkiem do strony: <https://bcugkradom.pl/szkolenie/szkolenie-8-przygotowywanie-potraw-z-grilla-i-bbq> - 1 miesiąc
 - c) Publikacja Postu informacyjnego z grafika na stronie Facebook Portalu, z linkiem do strony: <https://bcugkradom.pl/szkolenie/szkolenie-8-przygotowywanie-potraw-z-grilla-i-bbq>
3. **Portal branżowy nr 3** (może być związany z Wydawnictwem z Części 1)
 - a) Publikacja Artykułu reklamowego z zajawką na Stronie Głównej - Wymagania takie same jak w przypadku Portalu gastronomicznego nr 1
 - b) Baner reklamowy na Stronie Głównej (wymiary min. 750 x 160 px) z linkiem do strony: <https://bcugkradom.pl/szkolenie/szkolenie-8-przygotowywanie-potraw-z-grilla-i-bbq> - 1 miesiąc
 - c) Publikacja Postu informacyjnego z grafika na stronie Facebook Portalu, z linkiem do strony: <https://bcugkradom.pl/szkolenie/szkolenie-8-przygotowywanie-potraw-z-grilla-i-bbq>

Część 3.

Przeprowadzenie kampanii e-mailingowej w 4 (czterech) różnych **internetowych portalach** branżowych obejmującej wysyłkę Kartki e-mailingowej do użytkowników/subskrybentów tych portali. Wysyłka może obejmować również adresy lokali gastronomicznych i obiektów noclegowych.

Zakres zamówienia obejmuje:

1. **Portal gastronomiczny nr 1** - baza minimum 50.000 obiektów - 3 wysyłki w odstęпах min. 3 dni.
2. **Portal gastronomiczny nr 2** - baza minimum 9.000 obiektów - 3 wysyłki w odstęпах min. 3 dni.
3. **Portal gastronomiczny nr 3** - baza minimum 9.000 obiektów - 3 wysyłki w odstęпах min. 3 dni.

4. **Portal spożywczy/gastronomiczny nr 4** - baza minimum 8.000 obiektów - 3 wysyłki w ostępach min. 3 dni.

IV. TERMIN REALIZACJI

Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia Część 1 do dnia 30.06.2026 r. Przez termin wykonania przedmiotu zamówienia, Zamawiający rozumie zakończenie wszystkich prac i podpisanie protokołu odbioru końcowego. Wykonawca zrealizuje Część 2 i Część 3 przedmiotu zamówienia do dnia 15.06.2026 r. Przez termin wykonania Części 2 i Część 3 przedmiotu zamówienia, Zamawiający rozumie zakończenie wszystkich prac dotyczących Publikacji i Wysyłki oraz podpisanie protokołu odbioru Części 2 i Część 3.

V. DOŚWIADCZENIE

Wykonawca posiada doświadczenie niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia, tj. w **okresie ostatnich 5 lat** przed upływem terminu składania ofert zrealizował należycie:

- 1) co najmniej 1 Projekt polegający na cyklicznym (ciągłym) publikowaniu Wydawnictwa branżowego w branży HoReCa, pod tym samym tytułem.
- 2) co najmniej 1 Projekt, polegający na stałym utrzymaniu portalu (serwisu pod tym samym adresem www) internetowego w branży HoReCa.

VI. POTENCJAŁ KADROWY

Wykonawca dysponuje zespołem zdolnym do realizacji zamówienia, obejmującym co najmniej:

- 1) **Kierownik projektu** – 1 osoba, która posiada doświadczenie w kompleksowym zarządzaniu, kampaniami reklamowymi ogólnopolskimi, realizowanych w okresie ostatnich 3 lat,
- 2) **Koordynator projektu** – 1 osoba, która posiada doświadczenie w kompleksowej organizacji, koordynacji i przeprowadzaniu ogólnopolskich lub regionalnych kampanii reklamowych, w okresie ostatnich 3 lat,
- 3) **Grafik** - 1 osoba, które posiadają doświadczenie w pracy przy realizacji reklam do Czasopism branżowych, portali internetowych, w okresie ostatnich 3 lat.

VII. ZAPLECZE TECHNICZNE

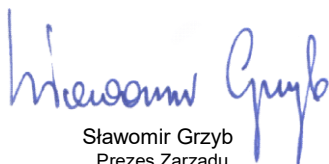
Wykonawca dysponuje odpowiednią wiedzą i zapleczem technicznym, żeby przeprowadzić Kampanię reklamową ogólnopolską kierowaną. Wykonawca zapewni publikację reklamy w co najmniej jednym tytule czasopisma drukowanego branżowego, którego nakład dotrze do co najmniej 9.000 odbiorców w wysyłce i nakładzie kontrolowanym do indywidualnych adresów wysyłkowych pocztowych.

Radom, 27.05.2026 r.

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej

ul. Domaniewska 47 lok. 10, 02-672 Warszawa, KRS: 0000851744, NIP: 1231472372.

Osoba do kontaktów: **Sławomir Grzyb**, e-mail: zmowienia@iggp.pl



Sławomir Grzyb
Prezes Zarządu



Patrycja Majer
Członek Zarządu