

**Załącznik nr 2**

## Harmonogram realizacji zamówienia

### Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjnej w mediach branżowych w ramach działań edukacyjno-upowszechniających przedsięwzięcie BCU GiK

1. Poniżej wskazano terminy realizacji poszczególnych etapów zamówienia.
2. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia szczegółowego harmonogramu realizacji zamówienia w Raporcie, uwzględniającego wszystkie zadania objęte przedmiotem zamówienia.

| Działanie  | Liczba dni na działanie |
|--|-------------------------|
| Podpisanie umowy   | 0                       |
| Spotkanie otwierające z Zamawiającym   | 0                       |
| Przygotowanie usługi E-mailingu w Portalach internetowych w Części 3               | 2                       |
| Przygotowanie usługi publikacji w Czasopismach branżowych w Części 1               | 2                       |
| Przygotowanie usługi publikacji w Portalach internetowych w Części 2               | 2                       |
| Realizacja usługi E-mailingu w Portalach internetowych – Raport z Części 3         | 9                       |
| Realizacja usługi publikacji w Portalach internetowych – Raport z Części 2         | 1                       |
| Akceptacja Raportu z Części 2 i Części 3 przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego | 1                       |
| Realizacja usługi publikacji w Czasopismach branżowych – Raport z Części 1         | 13                      |
| Akceptacja Raportu z Części 1 przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego            | 1                       |
| Spotkanie podsumowujące projekt  | 0                       |
| Suma dni   | 31                      |