


Załącznik nr 4
Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjnej w mediach branżowych w ramach działań edukacyjno-upowszechniających przedsięwzięcie BCU GiK
ZAŁĄCZNIK SKŁADANY WRAZ Z OFERTĄ
DOŚWIADCZENIE WYKONAWCY BADANIA

WYKONAWCA		
nazwa		
Wykonawca zrealizował w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania oferty zrealizował należycie co najmniej 1 Projekt polegający na cyklicznym (ciągłym) publikowaniu Wydawnictwa branżowego w branży HoReCa, pod tym samym tytułem:		
L.p.	Data publikacji (od - do)	Nazwa / Tytuł
1.	
Wykonawca zrealizował w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania oferty zrealizował należycie co najmniej 1 Projekt, polegający na stałym utrzymaniu portalu (serwisu pod tym samym adresem www) internetowego w branży HoReCa.		
L.p.	Data publikacji (od - do)	Nazwa / Tytuł
1.		

POTENCJAŁ KADROWY

KIEROWNIK PROJEKTU		
Imię i nazwisko	 (podać imię i nazwisko)
posiada doświadczenie w kompleksowym zarządzaniu, kampaniami reklamowymi ogólnopolskimi, realizowanych w okresie ostatnich 3 lat,		
L.p.	Data realizacji (od - do)	Podmiot, na zlecenie którego realizowano Kampanie
1.		

KOORDYNATOR PROJEKTU		
Imię i nazwisko <i>(podać imię i nazwisko)</i>	
posiada doświadczenie w kompleksowej organizacji, koordynacji i przeprowadzaniu ogólnopolskich lub regionalnych kampanii reklamowych, w okresie ostatnich 3 lat		
L.p.	Data realizacji (od - do)	Podmiot, na zlecenie którego realizowano Kampanie
1.		
GRAFIK		
Imię i nazwisko <i>(podać imię i nazwisko)</i>	
posiadają doświadczenie w pracy przy realizacji reklam do Czasopism branżowych, portali internetowych, w okresie ostatnich 3 lat		
L.p.	Data realizacji (od - do)	Podmiot, na zlecenie którego realizowano Kampanie
1.		

ZAPLECZE TECHNICZNE

Wykonawca dysponuje odpowiednią wiedzą i zapleczem technicznym, żeby przeprowadzić Kampanię reklamową ogólnopolską kierowaną. Wykonawca zapewni publikację reklamy w co najmniej jednym tytule czasopisma drukowanego gastronomicznego, którego nakład i dystrybucja przez ostatnie 3 lata były kontrolowane przez niezależną organizację zrzeszającą wydawców prasy i jest wysyłany jako adresowa imiennie wysyłka pocztowa (1 egzemplarz do 1 adresata) do co najmniej 9.000 odbiorców.

.....
data i podpis (-y) osoby (-ób) uprawnionej (-ych)
do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta