

Załącznik nr 5

**Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjnej w mediach branżowych w ramach działań edukacyjno-upowszechniających przedsięwzięcie BCU GiK**

**OŚWIADCZENIE  
o zgodności produktów cyfrowych z wymaganiami dostępności cyfrowej**

W związku z realizacją zamówienia pn. **Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjnej w mediach branżowych w ramach działań edukacyjno-upowszechniających przedsięwzięcie BCU GiK**

Niżej podpisana/y/ni, oświadczam/my, że wszystkie dokumenty i produkty cyfrowe wytworzone w ramach realizacji zamówienia zostaną przygotowane zgodnie z wymaganiami określonymi w:

- ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 848 z późn. zm.),
- standardzie WCAG 2.1 na poziomie co najmniej AA.

Dokumenty te będą zawierać m.in.:

- poprawnie otagowaną strukturę nagłówków,
- teksty alternatywne dla grafik i tabel,
- odpowiedni kontrast i czytelną typografię,
- możliwość odczytu przez programy wspomagające (np. czytniki ekranu).

.....  
data i podpis (-y) osoby (-ób) uprawnionej (-ych)  
do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta